



## Regulamin Promocji INTERNET-20/2011 prowadzonej przez FAITH-NET s.c. z siedzibą w Koszycach Małych.

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „INTERNET-20/2011”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją, jest FAITH-NET s.c. Robert Wróbel, Stanisław Sutkowski Koszyce Małe, ul. Wołska 38, 33-111 Koszyce Wielkie, NIP: 993-042-47-33, zwana dalej **Operatorem**.
2. W Promocji może brać udział **Uczestnik**, tj. osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamieszkuje i/lub prowadzi działalność gospodarczą, na tych obszarach, na których Operator świadczy Usługi Internetowe i która w okresie Promocji zawarze z Operatorem Umowę o Świadczenie Usługi Internetowej w wybranej Ofercie Standardowej: MINI, OPTYMALNY, AKTYWNY, PREMIUM, na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Promocja jest organizowana i prowadzona przez Operatora, na tych obszarach, na których Operator świadczy Usługi Internetowe w Ofercie Standardowej: MINI, OPTYMALNY, AKTYWNY, PREMIUM.
4. Promocja trwa od dnia 01.01.2013 roku do dnia 31.03.2013 roku z zastrzeżeniem § 1 ust. 5.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
6. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Internetowej, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
7. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik zalega względem Operatora z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu.
8. O ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez FAITH-NET s.c.
9. Wszystkie podane w niniejszym Regulaminie Promocji kwoty są wartościami brutto (zawierają podatek VAT)

### § 2

#### Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - 1.1. rabat w opłacie instalacyjnej (dotyczy Uczestnika bez aktywnego Zakończenia Sieci Operatora) Usługi Internetowej w wybranej przez Uczestnika Ofercie Standardowej: MINI, OPTYMALNY, AKTYWNY, PREMIUM.  
Wysokość opłaty instalacyjnej Usługi Internetowej Operatora, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, wynosi odpowiednio dla:
    - MINI 99,00 zł,
    - OPTYMALNY 99,00 zł,
    - AKTYWNY 99,00 zł,
    - PREMIUM 99,00 zł.
  - 1.2. rabat w opłacie aktywacyjnej (dotyczy Uczestnika z aktywnym Zakończeniem Sieci Operatora) Usługi Internetowej w wybranej przez Uczestnika Ofercie Standardowej: MINI, OPTYMALNY, AKTYWNY, PREMIUM. Wysokość opłaty Usługi Internetowej Operatora, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, wynosi odpowiednio dla:
    - MINI 1,00 zł,
    - OPTYMALNY 1,00 zł,
    - AKTYWNY 1,00 zł,
    - PREMIUM 1,00 zł.
  - 1.3. rabat w miesięcznej opłacie abonamentowej za korzystanie z wybranej przez Uczestnika Usługi Internetowej objętej niniejszą Promocją w Ofercie Standardowej : MINI, OPTYMALNY, AKTYWNY, PREMIUM. Po uwzględnieniu rabatu wskazanego w zdaniu poprzedzającym, w okresie jego stosowania wskazanym w § 2 ust.2, oraz odpowiednio do Oferty wybranej przez Uczestnika, miesięczna opłata abonamentowa wynosić będzie odpowiednio:
    - MINI 34,00 zł,
    - OPTYMALNY 49,00 zł,
    - AKTYWNY 52,00 zł,
    - PREMIUM 59,00 zł.
2. Rabat w miesięcznej opłacie abonamentowej określony w § 2 ust. 1 pkt. 1.3, obowiązuje Uczestników w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Internetowej, proporcjonalnie do czasu korzystania z ww. usługi w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 20 pełnych miesięcy kalendarzowych. Po tym terminie, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Operatora.
3. W okresie stosowania rabatów wskazanych w § 2 ust. 1-2, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem obowiązującym u Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
4. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości kary umownej, o której mowa jest w § 2 ust. 5, nie przekracza sumy rabatów określonych w § 2 ust. 1-2 i wynosi odpowiednio:

Wybrana Oferta Standardowa	Uczestnik nie będący dotychczas Abonentem Operatora (bez aktywnego Zakończenia Sieci)	Uczestnik nie będący dotychczas Abonentem Operatora (posiadający aktywne Zakończenie Sieci)	Uczestnik będący Abonentem Usługi Internetowej lub Telefonicznej Operatora
MINI	520,00 zł	368,00 zł	320,00 zł
OPTYMALNY	620,00 zł	468,00 zł	420,00 zł
AKTYWNY	760,00 zł	608,00 zł	560,00 zł
PREMIUM	920,00 zł	768,00 zł	720,00 zł

5. Uczestnik, który przed upływem kolejnych 20 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji licząc od dnia aktywacji Usługi Internetowej objętej niniejszą Promocją, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i będzie zobowiązany do uiszczenia na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej mu w związku z przystąpieniem do Promocji, określonej w § 2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
6. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
7. Z zastrzeżeniem § 2 ust. 8, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji, w najbliższym terminie wypowiedzenia od powiadomienia o tej zmianie.
9. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Internetowej objętej Promocją, wynoszących co najmniej 2 Okresy Rozliczeniowe, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Operatora oraz wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w § 2 ust. 5.
10. W terminie określonym w § 2 ust. 5, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z Usługi Internetowej objętej Promocją ani przeniesienia miejsca jej świadczenia do innego lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
11. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w § 2 ust. 5 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w § 2 ust. 5 niniejszego Regulaminu Umowa Abonencka w Promocji, zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

### § 3

#### Postanowienia końcowe

1. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego Regulaminu Promocji.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w Biurze Obsługi Klienta Operatora, w Tarnowie, ul. Bema 4-8 i na stronie internetowej Operatora.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części tego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez FAITH-NET s.c. oraz Cennik Operatora.
4. Niniejszy Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Operatorem na zasadach ogólnych.

.....  
Podpis Uczestnika Promocji